

GENERALIZED SYSTEM OF PREFERENCES (GSP)

По итогам 2015 г. по программе GSP в США было импортировано товаров на более чем \$20 млрд. Доля стран пост-советского пространства в данном показателе – менее 1%. Почему?

Во-первых, потому, что с учетом сырьевой направленности большинства экономик этого региона и отсутствия реальных инструментов поддержки малого и среднего бизнеса (речь не идет о торговцах на рынках) предложить американскому рынку особо и нечего.

Во-вторых, многие предприниматели, которые производят продукцию, которая потенциально может поставляться в США, находятся в информационном вакууме, не позволяющему выстроить успешное сотрудничество с американскими партнерами.

Из стран пост-советского пространства в список 122 стран и особых территорий, на которые распространяется программа GSP, входят Украина, Армения, Грузия, Азербайджан, Молдова, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан.

Что же дает компаниям поставка продукции на рынок США по программе GSP? Во-первых, это расширенный доступ к рынку США. Американским компаниям в принципе все равно откуда продукция, если они смогут на ее продаже зарабатывать, а в случае с GSP появляется возможность дополнительного заработка за счет таможенных преференций, то стабильный сбыт будет обеспечен.

Американцы также заинтересованы в расширении ассортимента за счет новых качественных товаров. Акцент на слове качественных.

Но хочу подчеркнуть, что самым сложным звеном в этой биз-

нес-модели является как раз не налаживание процесса доставки в США (по программе GSP или нет), а поиск и организация сотрудничества с американским партнером. А для этого надо сделать целый ряд принципиально важных шагов, о которых речь пойдет в одном из следующих разделов.

В случае с GSP роль американского покупателя продукции является основополагающей в организации процесса льготных поставок, т.к. именно американская компания подает в U.S. Trade Representative¹ заявку на включение продукции в программу.

Детальное описание программы GSP и алгоритма организации льготных поставок продукции можно скачать по данной ссылке².

Из стран пост-советского пространства в список 122 стран и особых территорий, на которые распространяется программа GSP, входят Украина, Армения, Грузия, Азербайджан, Молдова, Казахстан, Киргизстан, Узбекистан.

Среди списка 5000 товарных позиций, которые указанные страны могут поставлять в США, используя преференции, фигурируют промышленная продукция и полуфабрикаты, сельхозпродукция, продукты питания, химическая продукция и др.

Как уже описывалось ранее, для того, чтобы проверить подпадает ли тот или иной продукт под действие GSP необходимо перейти по ссылке³. Далее в поисковом окне HTS Search ввести код интересующей тарифной позиции или название товара. В результате на экране появится таблица с наименованиями товаров и кодами. Далее во второй колонке Special смотрим какие преференции предусмотрены для данной продукции.

Указанием на то, что конкретная позиция подпадает под действие GSP является литера А в правом столбце.

Также для проверки продукции на предмет наличия префе-

¹ <https://ustr.gov/>

² <https://ustr.gov/sites/default/files/The%20GSP%20Guidebook.pdf>

³ <https://hts.usitc.gov/>

ренций можно воспользоваться [ссылкой](#)¹.

Вводите название искомого продукта, потом в открывшемся списке товаров отмечаете подходящую позицию и нажимаете в левом верхнем углу кнопку Detail. После чего в открывшейся таблице описания товара в строке GSP проверяете есть ли код «А» или нет. Если есть — товар подпадает под программу льготный поставок в США.

Если вы производите продукт, который попадает в программу GSP, то, во-первых, поздравляем! У вас есть возможность глобализировать свой пусть даже пока небольшой бизнес. Кстати, о размерах. Как говорят в США, в ближайшем будущем типичная американская компания будет состоять из ее собственника и его собаки. Так что эффективность прежде всего.

Для продвижения вашего продукта на американском рынке его... нужно продвигать! Именно собственник компании должен стать своего рода лицом бренда и активно контактировать с потенциальными партнерами.

¹ https://dataweb.usitc.gov/scripts/tariff_current.asp